

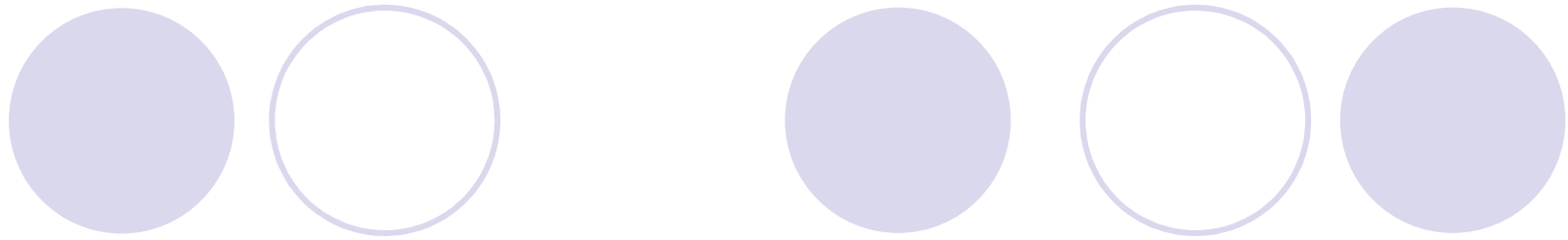


Miasto Głogów Miastem Studentów

Mateusz Aleksandrowicz

II rok ekonomii

Menedżer w administracji publicznej



Głogów jest miastem o bogatej, liczącej kilkaset lat historii, dogodnym położeniu geograficznym, jak również unikalnym środowisku przyrodniczym. Czy poza tymi kilkoma walorami miasto może zaoferować nam coś jeszcze, zwłaszcza studentom, tym obecnym i potencjalnym?

Czynniki decydujące o wyborze ośrodka akademickiego



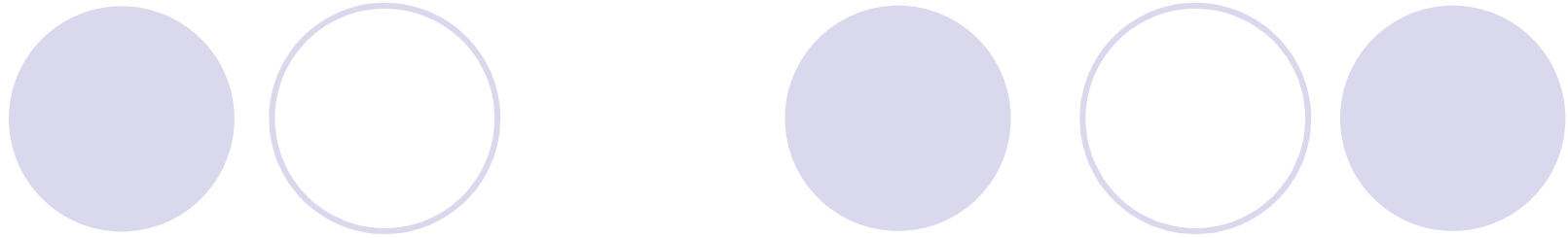
Badania przeprowadzone na zlecenie Onet.pl

Wyniki badań dotyczących czynników skłaniających do wyboru konkretnej uczelni dowodzą, iż głównymi kryteriami determinującymi decyzję o spędzeniu przez studenta 3-5 lat w danym mieście lub uczelni są:

- prestiż uczelni,
- bliskość domu,
- prestiż uczelni,
- opinia znajomych/rodziny
- kryteria rekrutacji przyjęte przez uczelnię,
- inne kryteria (możliwość zakwaterowania, koszty utrzymania, oferta kulturalna i rozrywkowa ośrodka akademickiego).

Czy i w jaki sposób miasto Głogów i Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa spełniają oczekiwania potencjalnego studenta?





Głogów jest miastem dysponującym kilkoma, istotnymi z punktu widzenia potencjalnego studenta walorami, które w połączeniu z zaproponowanymi przedsięwzięciami wzmogą zainteresowanie ludzi młodych Głogowem, jako miastem akademickim.


Uczelnie wyższe na terenie Głogowa

- **Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie** jest jedną z najmłodszych uczelni zawodowych w Polsce. Została powołana rozporządzeniem Rady Ministrów w 2004 r. Kształcą się w niej obecnie około 1400 studentów, zarówno w systemie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym.

Kierunki studiów proponowane przez głogowski PWSZ

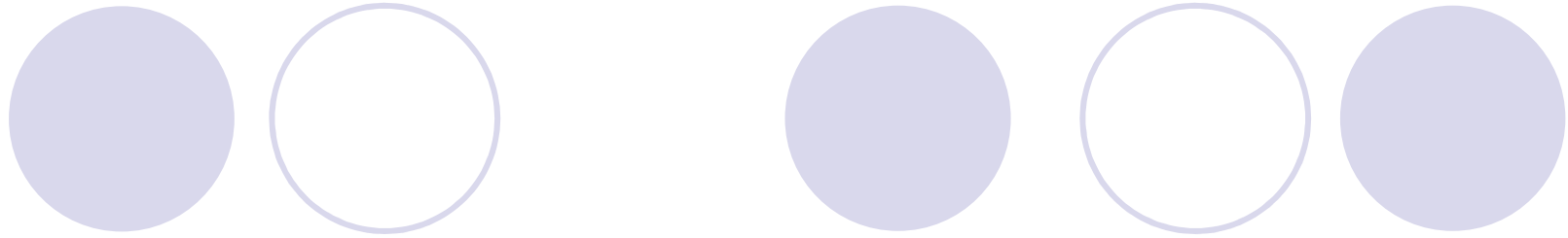
<p>Ekonomia</p> <ul style="list-style-type: none">• menedżer w administracji publicznej,• rachunkowość,• przedsiębiorczość i doradztwo zawodowe.	<p>Automatyka i robotyka</p> <ul style="list-style-type: none">• wizualizacja procesów przemysłowych,• komputerowe systemy sterowania,• robotyka i mechatronika.
<p>Metalurgia</p> <ul style="list-style-type: none">• przeróbka plastyczna metali nieżelaznych,• inżynieria procesów ekstrakcyjnych metali nieżelaznych,• zarządzanie i inżynieria produkcji.	<p>Pedagogika</p> <ul style="list-style-type: none">• pedagogika resocjalizacyjna,• pedagogika opiekuńczo wychowawcza,• edukacja przedszkolna,• arteterapia.
<p>Kulturoznawstwo</p> <ul style="list-style-type: none">• turystyka kulturowa,• teatr w animacji kultury,• dziennikarstwo.	<p>Grafika</p> <ul style="list-style-type: none">• projektowanie graficzne

- **Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu** (ośrodek zamiejscowy)- funkcjonuje w Głogowie od 14 lat. Placówka wykształciła do tej pory blisko 1700 absolwentów na kierunkach: ekonomia, finanse i bankowość, gospodarka przestrzenna, informatyka i ekonometria, stosunki międzynarodowe, zarządzanie i inżynieria produkcji, zarządzanie i marketing.
- **Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi** (ośrodek zamiejscowy)- kształci na poziomie studiów I stopnia na kierunkach: transport, administracja, pedagogika.



Zestawienie 10 najczęściej wybieranych kierunków studiów w 2011 roku

1. Zarządzanie
2. Pedagogika
3. Prawo
4. Ekonomia
5. Budownictwo
6. Administracja
7. Informatyka
8. Psychologia
9. Finanse i rachunkowość
10. Socjologia



Aż 6 spośród 10 najczęściej wybieranych kierunków studiów w ubiegłym roku prowadzone jest przez uczelnie działające na terenie Głogowa. Świadczy to o dobrym dostosowaniu oferty edukacyjnej do trendów panujących wśród ludzi młodych, decydujących się na studia wyższe.



Możliwość zakwaterowania

Jest to jeden z ważniejszych czynników branych pod uwagę przez maturzystów zainteresowanych studiowaniem poza miejscem zamieszkania.

Głogów, w którym od 2005r. funkcjonuje Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa nie stworzył, jak do tej pory warunków do zakwaterowania dla studentów pochodzących z innych miast.


Budowa domu akademickiego

Jest to jedna z inicjatyw, niezbędnych w procesie przeobrażania Głogowa w miasto studenckie. W tym zakresie konieczna jest współpraca Urzędu Miasta z głogowskim PWSZ-
etem, ponieważ będzie to jedno z prostszych rozwiązań. Takowym byłoby zaadaptowanie jednego z budynków byłej jednostki wojskowej na dom akademicki.

Budowa akademika jest przedsięwzięciem, które przyniesie obustronne korzyści, miastu i uczelni. Dla placówki będzie to wzrost liczby studentów, zaś dla Głogowa może to być potencjalny wzrost liczby mieszkańców. Obecność w mieście studentów pochodzących z odleglejszych zakątków kraju niesie ze sobą jeszcze jeden pozytyw, w postaci żywej reklamy miasta i uczelni.

Alternatywna koncepcja budowy akademika w Głogowie

Partnerstwo publiczno- prawne- forma współpracy pomiędzy jednostkami administracji publicznej i samorządowej, a podmiotami prywatnymi w sferze usług publicznych. Przesłanką do podejmowania współpracy tego typu bywa najczęściej ograniczoność zasobów ekonomicznych i organizacyjnych pozostających w gestii władz publicznych, a także możliwość podnoszenia jakości usług publicznych, którą daje ta forma współdziałania.



Przedmiotem zamówienia byłaby wspólna realizacja przedsięwzięcia- budowa akademika dla Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie oparta na podziale zadań i ryzyk pomiędzy Podmiotem Publicznym (tj. PWSZ- etem w Głogowie) i Partnerem Prywatnym (podmiotem w formule partnerstwa publiczno- prywatnego).

W ramach wspólnej realizacji
przedsięwzięcia:

- 1) Partner Prywatny będzie odpowiedzialny za sfinansowanie i budowę domu akademickiego.
- 2) Partner Publiczny będzie odpowiedzialny za wniesienie kompletnej dokumentacji projektowej wraz z pozwoleniem na budowę akademika.



Promocja uczelni

To sztuka tworzenia wizerunku szkoły; przekaz informacji i rozwój wiedzy na temat jakości kształcenia oraz stworzenie i umacnianie pozytywnego wizerunku szkoły w środowisku. Jego adresatami są uczniowie szkół średnich, studenci, środowisko lokalne.

Uczelnia, chcąc sprostać konkurencji powinna podejmować wszelkie działania, mające na celu poinformowanie, przekonanie i nakłanianie potencjalnego studenta do skorzystania z oferowanej usługi oraz działania przyczyniające się do budowania pozytywnego wizerunku uczelni.


Przykłady działań promocyjnych

- uczestnictwo uczelni w targach edukacyjnych,
- organizowanie tzw. „Drzwi Otwartych”,
- tworzenie informatorów edukacyjnych,
- kampanie promocyjne w mediach (reklama telewizyjna, prasowa, radiowa),
- kampanie outdoorowe,
- tworzenie logo uczelni,
- prowadzenie stron internetowych
- reklama w postaci billboardów, bannerów.



Jak robią to inne miasta?

Prezydent Poznania od kilku lat wysyła imienne zaproszenia do laureatów olimpiad przedmiotowych na adres szkół średnich w całej Polsce. Dzięki temu setka najlepszych maturzystów wybrała w ubiegłym roku Poznań. Studenci poznańskich uczelni występowali przed licealistami, z województwa wielkopolskiego i województw ościennych, z prezentacją o stolicy Wielkopolski. Działania te wpisane są w strategię miasta na najbliższe 20 lat.



Z kolei władze Wrocławia wabią kandydatów organizowanym wspólnie z uczelniami corocznym konkursem internetowym o wrocławski indeks, którego zwycięzcy wygrywają roczne chesne, stypendium lub darmowy akademik

Kraków organizuje co roku tzw. „Roadshow”, w ramach którego studenci i przedstawiciele miasta wyjeżdżają m. in. na Ukrainę, gdzie zachęcają do studiowania w Krakowie. Dzięki temu każdego roku w stolicy Małopolski pojawia się kilkuset nowych studentów z tej części Europy.

Niestety władarze naszego miasta oraz przedstawiciele PWSZ- etu nie grzeszą kreatywnością w zakresie promocji i marketingu. Eksponowanie billboardów na terenie miasta, wypuszczanie materiałów promocyjnych bez wskazania konkretnego adresata, udział w zaledwie dwóch targach edukacyjnych w ubiegłym roku, czy też biuro promocji PWSZ- etu, stworzone tak po prostu dla zasady, to zbyt mało aby zaznaczyć swoją obecność chociażby na wojewódzkim rynku edukacyjnym.

Jakiegolwiek widoki na przyszłość może zagwarantować szeroko zakrojona akcja promocyjna, inspirowana pomysłami największych uczelni w Polsce.



Imprezy studenckie

To jeden z istotnych obszarów życia studenckiego, wpływających na atrakcyjność ośrodka akademickiego, z punktu widzenia potencjalnego studenta. Studia bowiem nie polegają wyłącznie na nauce, zdawaniu egzaminów, czy też uczęszczaniu na zajęcia.

Maturzyści, stojąc przed wyborem uczelni, biorą pod uwagę ofertę kulturalną i rozrywkową proponowaną przez miasto i samą uczelnię. W wielu miastach akademickich, ceniących sobie obecność społeczności studenckiej tworzone są kluby studenckie.



Pod tym względem Głogów stanowi czarną dziurę na mapie studenckiego życia w Polsce.

Powodów takiego stanu rzeczy można upatrywać w:

- brak współpracy na linii miasto- uczelnia,
- brak na terenie miasta klubu studenckiego (generatora licznych inicjatyw w innych miastach),
- niezorganizowana społeczność studencka.



Podsumowanie

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie z liczbą ok. 1400 studentów, dostosowaną do realiów rynku pracy ofertą dydaktyczną i dobrze wykwalifikowaną kadrą akademicką; nie znalazła się w gronie 25 najlepszych PWSZ-etów w Polsce w ubiegłym roku.

Choć tego typu rankingi zwykle nie oddają rzeczywistości, to zastanawia fakt, iż w zestawieniu tym znalazło się miejsce dla placówek z takich miast jak: Wałcz , Piła, Sanok, Krosno, Łomża, Przemyśl, czy Sulechów

Główne kryteria wyboru najlepszych PWSZ- etów w Polsce w 2011r.

- preferencje pracodawców,
- ocena przez kadre akademicką,
- uprawnienia zawodowe,
- nasycenie kadry o najwyższych kwalifikacjach,
- rozwój kadry własnej,
- oferta kształcenia podyplomowego,
- własna baza dydaktyczna,
- dostępność dla studentów kadr wysokokwalifikowanych.
- inne (warunki korzystania z biblioteki, innowacyjność, dostępność uczelni dla studentów zamiejscowych, możliwość rozwijania zainteresowań naukowych i kulturalnych)

Aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom studentów, tych obecnych i potencjalnych; aby przeobrazić Głogów w prawdziwe miasto akademickie, wskazać należy kilka przedsięwzięć o istotnym znaczeniu dla osiągnięcia ów celu, są to:

- budowa domu akademickiego,
- organizacja agresywnej akcji promującej uczelnię i miasto,
- utworzenie klubu studenckiego,
- częstsze inicjowanie imprez studenckich
- organizowanie dodatkowych zajęć, kół zainteresowań (zajęcia sportowe, językowe),
- stworzenie studentom możliwości kształcenia na studiach podypolmowych.



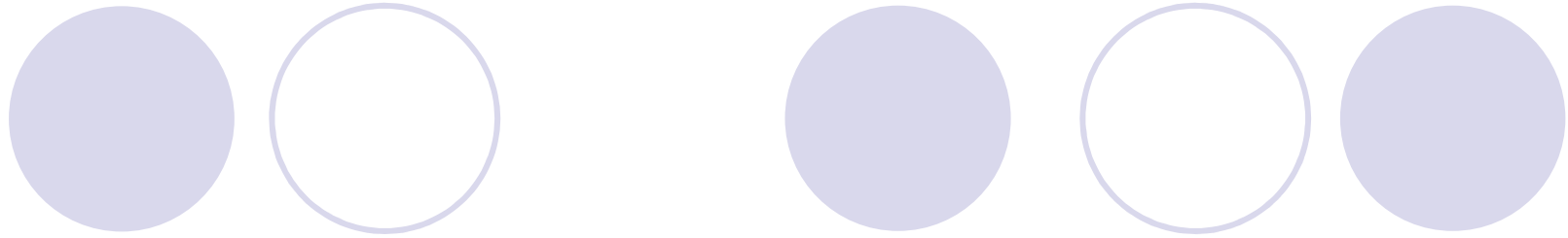
Wykorzystane źródła

www.wikipedia.org

www.perspektywy.pl

www.nauka.gov.pl

www.studia.uczelnie.pl



Dziękuję Państwu za uwagę